

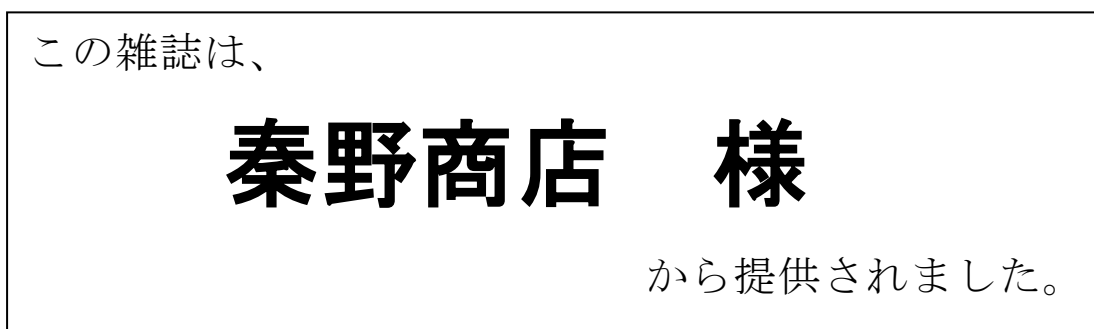
秦野市立図書館雑誌スポンサー制度広告等仕様書

秦野市立図書館雑誌スポンサー制度（以下「雑誌スポンサー制度」という。）における広告等の仕様は、次のとおりとする。

1 スポンサー名表示の規格

(1) 表示イメージと色

ア 表示イメージ



イ 表示色は、白地に黒とする。

(2) 提供雑誌の表紙の表示

ア 提供雑誌の表紙にタイトル等を避けて表示する。

イ 表示枠は、縦 2.5 cm × 横 10 cm 以内とする。

(3) 雑誌架の表示

ア 提供雑誌の雑誌架にタイトル等を避けて表示する（通常は雑誌により隠れているが雑誌を手にとると見える位置）。

イ 表示枠は縦 10 cm × 横 20 cm 以内とする。

2 スポンサーの広告の規格

(1) 提供雑誌の裏面にスポンサーの希望する広告を掲載する。

(2) 表示色は、白黒またはカラーとする。

(3) 表示枠は、提供雑誌の大きさ以内とする。

(4) ホームページアドレスやQRコードについても掲載可とする。

3 その他

(1) スポンサー名は、各表示個所ともに同一名称を用いる。

(2) 用紙は、90 kg以上135 kg以下の紙とし、片面印刷とする。

(3) 表示するスポンサー名表示及び広告は、図書館が指定する枚数をスポンサーが作成し、あらかじめ図書館に提供するものとする。

(4) 貼付は図書館が行う。

- (5) 提供する雑誌の休刊等の理由により、雑誌を提供できなくなった場合は、図書館は「〇〇(雑誌名)は〇〇様(雑誌スポンサー)から提供されていましたが、〇月号(〇月〇日号)をもって廃刊(休刊)となりました」という旨を一定期間、表示するものとする。
- (6) スポンサーは、広告等の仕様で疑義が生じた際、図書館と協議のうえ、決定するものとする。